

АДМИНИСТРАЦИЯ ПЕТРОПАВЛОВСКОГО РАЙОНА
АЛТАЙСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

31.08. 2015 № 236

с. Петропавловское

Об утверждении Порядка организации и проведения торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на расположенных в границах Петропавловского района земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", руководствуясь решением Петропавловского районного Совета народных депутатов от 05.06.2015 № 22 "Об утверждении Правил размещения наружной рекламы на территории Петропавловского района", а также в целях оптимизации процедуры проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на расположенных в границах Петропавловского района земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемый Порядок организации и проведения торгов по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на расположенных в границах Петропавловского района земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

2. Опубликовать настоящее постановление в Сборнике муниципальных правовых актов муниципального образования Петропавловский район Алтайского края и разместить на официальном сайте Администрации Петропавловского района.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации района А.Д. Филидова.

Первый заместитель
главы Администрации района

В.А. Толстых

Утвержден
постановлением Администрации
Петропавловского района
от 31.08 2015 г. № 236

Порядок
организации и проведения торгов по продаже права на
заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных
конструкций на расположенных в границах Петропавловского района
земельных участках, государственная собственность на которые не
разграничена

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок регламентирует отношения, связанные с организацией и проведением торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на расположенных в границах Петропавловского района земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее - "договор").

1.2. Отношения, возникающие в процессе организации и проведения торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, регулируются нормативными правовыми актами Российской Федерации, Алтайского края и настоящим Порядком.

1.3. Установка рекламных конструкций осуществляется в соответствии с настоящим Порядком на основании договора, заключенного с организатором торгов, и разрешения, выданного органом местного самоуправления в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

1.4. Настоящий порядок не распространяется на случаи:

а) когда земельный участок, на котором устанавливается рекламная конструкция, закреплен собственником (уполномоченным органом) за другим лицом на каком-либо вещном праве, праве аренды либо передан в доверительное управление (если договор доверительного управления наделяет доверительного управляющего правом на заключение вышеуказанного договора);

б) когда не истек срок действия ранее заключенного договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

в) если в отношении запрашиваемого земельного участка имеется действующее решение о предварительном согласовании места размещения объекта капитального строительства.

1.5. Договор заключается Администрацией Петропавловского района с победителем торгов.

Торги являются открытыми по составу участников и проводятся в форме аукциона.

В целях настоящего постановления под аукционом на право заключить договор понимаются торги, победителем которых признается лицо, предложившее наиболее высокую цену.

Основными принципами организации и проведения торгов являются равные условия для всех претендентов, открытость, гласность и состязательность.

1.6. Предмет аукциона - право на заключение договора.

1.7. В настоящем Порядке используются следующие понятия:

рекламная конструкция - расположенная на земельном участке в соответствии с обязательными нормами и правилами отдельно стоящая рекламная конструкция, на установку и эксплуатацию которой оформляется договор;

рекламное место - поверхность земельного участка, используемая для размещения на ней рекламной конструкции;

информационное поле рекламной конструкции - предназначенная для распространения рекламы часть рекламной конструкции, на которой одновременно отображается рекламная информация;

паспорт рекламного места - пакет подтверждающих согласование размещения конкретной рекламной конструкции в государственных и муниципальных органах и организациях документов, включающий в себя:

а) лист согласования установки рекламной конструкции с органами безопасности дорожного движения (в случае размещения рекламной конструкции вдоль дорог), уполномоченными в области дорожного сервиса, благоустройства и озеленения органами местного самоуправления, а также с владельцами инженерных сетей (в случае размещения рекламной конструкции в границах охранных зон);

б) схему размещения рекламной конструкции, с привязкой к стационарным объектам, находящимся вблизи рекламной конструкции, указанием адреса или местоположения;

в) техническое заключение уполномоченного органа местного самоуправления о возможности размещения рекламной конструкции на земельном участке;

г) информацию об отсутствии вещных прав, а также прав аренды и доверительного управления в отношении земельного участка, на котором планируется установить рекламную конструкцию;

д) информацию об отсутствии в отношении земельного участка, на котором планируется установить рекламную конструкцию, действующего решения о предварительном согласовании места размещения объекта капитального строительства;

организатор торгов (аукциона) - лицо осуществляющее организацию и проведение аукциона.

1.8. Лица, заинтересованные в установке и эксплуатации рекламной конструкции, обращаются с соответствующим заявлением в отдел архитектуры и градостроительства Администрации Петропавловского района.

1.9. Отдел архитектуры и градостроительства Администрации Петропавловского района выносит предложение о проведении аукциона на право заключения договора с приложением паспорта рекламного места для установки и эксплуатации рекламной конструкции.

1.10. Решение о проведении аукциона на право заключения договора принимается на основании пакета документов, представленного в отдел архитектуры и градостроительства Администрации района.

1.11. В течение 30 дней с даты получения документов, предусмотренных пунктом 1.9. настоящего Порядка, Администрация района принимает решение о проведении аукциона на право заключения договора. В случае выявления Администрацией района обстоятельств, указанных в пункте 1.4. настоящего Порядка, предложение о проведении аукциона на право заключения договора с приложенными документами возвращается заявителю без рассмотрения.

1.12. После принятия решения о проведении аукциона на право заключения договора Администрация района:

- а) утверждает состав аукционной комиссии;
- б) определяет начальную цену предмета аукциона и величину повышения при подаче предложений о цене договора в открытой форме начальной цены договора (далее - "шаг аукциона");
- в) определяет время и место проведения аукциона, а также форму подачи предложений о цене предмета аукциона;
- г) определяет размер, срок и условия внесения задатка, а также иные условия договора о задатке;
- д) разрабатывает и утверждает аукционную документацию;
- е) размещает на официальном сайте Администрации района извещение о проведении аукциона;
- ж) заключает с претендентами договоры о задатке;
- з) дает разъяснения относительно аукционной документации (по запросам претендентов);
- и) принимает и регистрирует заявки претендентов на участие в аукционе, а также предложения о цене предмета аукциона (при подаче предложений о цене предмета аукциона в закрытой форме);
- к) проверяет правильность оформления представленных претендентами документов и определяет их соответствие требованиям;
- л) организует проведение аукциона;
- м) определяет победителя аукциона и оформляет протокол о его

итогах;

н) размещает информацию о результатах аукциона на официальном сайте Администрации района;

о) заключает договор с победителем аукциона;

п) осуществляет иные функции в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Порядком.

2. Аукционная комиссия

2.1. Для проведения аукциона и выявления победителей создается аукционная комиссия. В ее состав в обязательном порядке включаются представители:

отдела архитектуры и градостроительства Администрации района;

юридического отдела Администрации района;

отдела по управлению муниципальным имуществом комитета по экономике Администрации района.

Решения, принятые аукционной комиссией, оформляются протоколом, который подписывается всеми присутствующими членами комиссии.

2.2. Аукционная комиссия:

принимает решение о признании претендентов участниками аукциона или об отказе в допуске к участию в аукционе; проводит аукцион;

рассматривает и оценивает заявки (при подаче предложений о цене предмета аукциона в закрытой форме);

определяет победителя аукциона;

подводит итоги аукциона;

признает аукцион несостоявшимся в отношении тех лотов, на которые подана только одна или не подано ни одной заявки, и оформляет соответствующий протокол;

осуществляет иные полномочия, предусмотренные законодательством Российской Федерации и Алтайского края.

2.3. Аукционная комиссия вправе принимать решение, если на ее заседании присутствует не менее половины членов комиссии.

По вопросам, входящим в ее компетенцию, аукционная комиссия принимает решения большинством голосов присутствующих на заседании членов комиссии. При равенстве голосов голос председателя комиссии является решающим.

3. Извещение о проведении аукциона

3.1. Извещение о проведении аукциона размещается на официальном сайте Администрации района не менее чем за тридцать календарных дней до дня его проведения.

3.2. Извещение должно содержать, во всяком случае, сведения о времени, месте и форме торгов, их предмете, начальной цене, форме подачи предложений о цене, шаге аукциона (при подаче предложений о цене договора в открытой форме), требование о внесении задатка, а также о размере, сроке и порядке его внесения и порядке проведения торгов, в том числе об оформлении участия в торгах, определении лица, выигравшего торги, а также о сроке, предоставляемом для заключения договора.

3.3. Организатор аукциона вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении аукциона не позднее чем за 3 календарных дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе. В течение одного рабочего дня, с даты принятия указанного решения, такие изменения размещаются организатором аукциона на официальном сайте Администрации района. При этом срок подачи заявок на участие в аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения на официальном сайте Администрации района внесенных в извещение о проведении аукциона изменений до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе он составлял не менее 10 календарных дней.

3.4. Организатор аукциона вправе отказаться от его проведения в целом или в части отдельного лота в любое время, но не позднее чем за три дня до наступления даты проведения. Извещение об отказе от проведения аукциона размещается на официальном сайте Администрации района. В течение 2 рабочих дней после принятия указанного решения организатор аукциона направляет соответствующие уведомления всем заявителям. В случае если установлено требование о внесении задатка, организатор аукциона возвращает заявителям задаток в течение 5 рабочих дней после принятия решения об отказе от проведения аукциона.

4. Цена предмета аукциона и размер платы по договору

4.1. Начальная цена предмета аукциона равна стоимости годовой платы по договору и определяется согласно Порядку расчета размера начальной (минимальной) цены договора.

Цена права на заключение договора, сложившаяся на аукционе, является суммой годового размера платы по договору.

4.2. Порядок внесения платежей по договору определяется договором.

4.3. Плата по договору поступает в бюджет Петропавловского района.

4.4. Размер платы по договору подлежит ежегодной индексации с учетом прогнозируемого уровня инфляции, предусмотренного законодательством Российской Федерации.

5. Аукционная документация

5.1. Аукционная документация представляет собой комплект документов, содержащий:

- информацию об условиях проведения аукциона;
- форму заявки;
- перечень документов, представляемых с заявкой;
- проект договора;
- форма договора о задатке;
- реквизиты счета для внесения задатка.

6. Условия участия в аукционе

6.1. Участником аукциона может стать любое юридическое лицо, независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала, или любое физическое лицо (в том числе индивидуальный предприниматель), претендующее на заключение договора и подавшее заявку на участие в аукционе.

6.2. Для участия в аукционе претендент в соответствии с договором о задатке вносит задаток на счет, указанный в извещении о проведении аукциона и в аукционной документации.

6.3. Устанавливаются следующие обязательные требования к участникам аукциона:

непроведение ликвидации участника аукциона - юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о признании участника - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

неприостановление на день подачи заявки на участие в аукционе деятельности участника аукциона в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

отсутствие на последнюю дату месяца, предшествующего месяцу объявления торгов, задолженности по всем ранее заключенным с Администрацией района договорам.

Участником аукциона не вправе быть лицо, на момент подачи заявки на участие в аукционе занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы.

6.4. В целях проверки соответствия участника аукциона требованиям, указанным в пункте 6.3 настоящего Порядка, организатор аукциона вправе запрашивать у органов власти (в соответствии с их компетенцией) и иных лиц необходимую информацию и документы в порядке, установленном действующим

законодательством Российской Федерации.

6.5. Для участия в аукционе претендент представляет организатору аукциона (лично или через своего полномочного представителя) в установленный срок заявку и иные документы в соответствии с аукционной документацией. Заявка и опись представленных документов составляются в 2 экземплярах, один из которых предоставляется организатору торгов, другой остается у заявителя.

Прием заявок начинается с даты, указанной в извещении о проведении аукциона.

Заявка с прилагаемыми к ней документами регистрируется организатором торгов в журнале приема заявок, с присвоением номера и указанием даты и времени подачи документов. На каждом экземпляре заявки делается отметка о ее принятии (с указанием номера, даты и времени принятия).

Заявки, поступившие по истечении срока их приема, указанного в информационном сообщении о проведении аукциона, вместе с описью, на которой делается отметка об отказе в принятии документов, возвращаются претендентам или их уполномоченным представителям.

7. Порядок проведения аукциона и оформление его результатов

7.1. В день, определенный аукционной документацией, аукционная комиссия рассматривает заявки и документы претендентов, устанавливает факт поступления от претендентов задатков на основании выписки (выписок) из соответствующего счета. По результатам рассмотрения документов организатор аукциона принимает решение о признании претендентов участниками аукциона или об отказе в допуске к участию.

Претендент не допускается к участию в аукционе в случае:

- непредставления документов, которые необходимы в соответствии с аукционной документацией;
- наличия в документах, которые необходимы в соответствии с аукционной документацией, недостоверных сведений;
- несоответствия требованиям, указанным в пункте 6.3 настоящего Порядка;
- невнесения задатка для участия в аукционе;
- несоответствия заявки на участие в аукционе требованиям аукционной документации.

7.2. Решение аукционной комиссии о признании претендентов участниками аукциона оформляется протоколом.

7.3. При наличии оснований для признания аукциона несостоявшимся аукционная комиссия принимает соответствующее

решение, которое оформляется протоколом.

7.4. Претенденты, признанные участниками аукциона, и претенденты, не допущенные к участию в аукционе, уведомляются о принятом решении путем вручения (направления) им соответствующего уведомления, в том числе телефонограммы или факса.

Претендент приобретает статус участника аукциона с момента оформления протокола о признании претендентов участниками аукциона.

7.5. Порядок проведения аукциона и способ подачи предложений о цене договора устанавливаются аукционной документацией.

7.6. При подаче предложений о цене договора (лота) в закрытой форме предложения, содержащие цену договора (лота) ниже начальной (минимальной), не рассматриваются.

7.7. Протокол об итогах аукциона, подписанный аукционной комиссией, является документом, удостоверяющим право победителя на заключение договора.

7.8. Лицам, перечислившим задаток для участия в аукционе, денежные средства возвращаются в следующем порядке:

а) участникам аукциона, за исключением его победителя, - в течение 5 рабочих дней со дня подведения итогов аукциона;

б) претендентам, не допущенным к участию в аукционе, - в течение 5 рабочих дней со дня подписания протокола о признании претендентов участниками аукциона.

При заключении договора с лицом, выигравшим аукцион, сумма внесенного им задатка засчитывается в счет оплаты по договору. Задаток победителя аукциона перечисляется организатором торгов в бюджет Петропавловского района в течение 5 рабочих дней со дня подведения итогов аукциона

7.9. При уклонении или отказе победителя аукциона от заключения договора в установленный срок он утрачивает право на заключение указанного договора и задаток ему не возвращается. Результаты аукциона аннулируются его организатором.

Информационное сообщение об итогах аукциона размещается на официальном сайте Администрации района в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

По результатам аукциона Администрация района и победитель аукциона не позднее срока, установленного в аукционной документации, заключают договор в соответствии с законодательством Российской Федерации и Алтайского края.

Приложение № 1

к Порядку организации и проведения торгов по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на расположенных в границах Петропавловского района земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

Порядок расчета начальной (минимальной) цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Размер начальной (минимальной) цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год определяется по формуле:

$$C = BT \times S \times K_1 \times K_2 \times K_3 \times K_4 \quad (\text{в год}), \text{ где:}$$

BT - базовый тариф стоимости одного квадратного метра рекламного поля. На момент введения в действие Порядка базовый тариф составляет 1000 руб. за 1 кв. м в год;

S - общая площадь информационного поля рекламной конструкции (кв. м);

K_i - коэффициент, учитывающий территориальную привязку. Его значение приведено в таблице

№ п/п	Территориальные зоны	Значение коэффициента K ₁
1	с. Петропавловское, ул. Ленина (центр села);	1,0
	с. Петропавловское, ул. Жукова.	
2	Прочие улицы	0,8

K₂ - коэффициент, учитывающий площадь информационного поля рекламной конструкции. Его значение приведено в таблице:

№ п/п	Площадь информационного поля рекламной конструкции, кв. м	Значение коэффициента K ₂
1	До 5,999	1,5
2	От 6 и более	1,0

К3 - коэффициент, учитывающий тип рекламной конструкции. Его значение приведено в таблице:

№ п/п	Тип рекламной конструкции	Значение коэффициента К3
1	Индивидуальные рекламные конструкции	1,0

К4 - коэффициент, учитывающий размещение социальной рекламы:

Характеристика	Значение коэффициента
Размещение социальной рекламы на всех имеющихся плоскостях рекламной конструкции	0,1
Размещение социальной рекламы на части имеющихся плоскостей рекламной конструкции	0,5

В случае если договор заключается на несколько рекламных конструкций, начальная (минимальная) цена договора определяется как сумма начальных (минимальных) цен за каждую рекламную конструкцию.